

2023年3月20日
株式会社日立ソリューションズ

サステナビリティ・トランスフォーメーションを支える自社の活動をテーマとした動画広告を開始 持続可能な社会の実現をめざした日立ソリューションズの取り組みを紹介

株式会社日立ソリューションズ（本社：東京都品川区、取締役社長：山本 二雄／以下、日立ソリューションズ）は、経営施策として取り組んでいるサステナビリティ・トランスフォーメーション（SX）をテーマにした動画広告を、Yahoo! JAPAN などの Web サイト、東日本旅客鉄道株式会社（JR 東日本）が運営するトレインチャンネル、タクシーのデジタルサイネージなどで、3月20日から配信開始します。特設 Web ページも公開します。

本動画広告では、SX、お客様とともに新しい価値を創造する協創活動、社員によるスタートアップ創出をめざすプロジェクトでの挑戦をテーマとして、それぞれにおける日立ソリューションズの取り組みを紹介するとともに、山本社長がナレーション出演しています。

イラストレーターには、書籍・雑誌・ロゴマーク・サイン・グッズ・パッケージなど幅広いジャンルでイラストレーションを手掛け、若い世代から馴染み親しまれている山内 庸資さんを起用しました。山内さんは、小豆島の町を移動式屋台でまわりながら、そこで暮らす人の姿や生活の豊かさを描くなど、地域の活性化に貢献されている方です。

日立ソリューションズは、持続可能な社会の実現に向けて、デジタルトランスフォーメーション（DX）を通じた SX の促進をめざしており、そのためには、お客様や社会とともに課題解決に取り組む協創活動や社員が挑戦できる環境づくりが重要だと考えています。本動画広告には、「SX を支える自社の活動を知っていただき、より多くの皆さまと協創や挑戦に取り組んでいきたい」という思いを込めました。今後も、積極的な取り組みを続けていきます。



図：動画広告イメージ

■ 関連情報・動画再生の特設ページはこちら

URL : https://www.hitachi-solutions.co.jp/co_brand/

■ 日立ソリューションズ 動画広告

Youtube URL :

(SX篇) <https://youtu.be/dozkbKhteim>

(協創篇) <https://youtu.be/H2ueqpbPA3s>

(挑戦篇) <https://youtu.be/ciyEC7ljG0o>

■ 広告掲載期間 2023年3月20日～4月16日

(1)デジタル広告

・掲載媒体 : Youtube広告、Yahoo!JAPAN TOPページ、日経電子版、日経クロステック、Qiita、ITmedia、ITトレンド、週刊BCN+

・掲載期間 : 2023年3月20日(月)～4月16日(日)頃

(2)屋外広告

・掲載媒体 : JR東日本トレインチャンネル、タクシー広告「GROWTH」

・掲載開始日 : 2023年3月20日(月)～4月9日(日)頃

■ 動画に関するお問い合わせ先

株式会社日立ソリューションズ 経営戦略統括本部 経営企画本部 宣伝部 [担当 : 高橋、中崎]

〒140-0002 東京都品川区東品川 4-12-7

E-mail : hs-senden@mla.hitachi-solutions.com

■ 報道機関お問い合わせ先

株式会社日立ソリューションズ 経営戦略統括本部 経営企画本部 広報部 [担当 : 秋山、大鳥]

〒140-0002 東京都品川区東品川 4-12-7

E-mail : koho@hitachi-solutions.com

※ その他記載の会社名、製品名は、それぞれの会社の商標または登録商標です。

このニュースリリース記載の情報(製品価格、製品仕様、サービスの内容、発売日、お問い合わせ先、URL など)は、発表日現在の情報です。予告なしに変更され、検索日と情報が異なる可能性もありますので、あらかじめご了承ください。

