

小売業、流通業、サービス業、通信業 マーケティング部門向け  
会員活性化支援AIソリューション

## AIで有料会員増、購買増、来店・来場増を支援

適切なターゲティングと販促施策で、マーケティングコストを最適化！

こんなお困りごとはありませんか

- 各会員のランクアップを促進し、顧客基盤を安定させたい。
- 各会員の来店・来場、商品購買を増加させ、収益を向上させたい。
- データ利活用により、販促施策の精度・ROIを安定・向上させたい。

解決イメージ



導入事例 某会員プログラム運営事業者様

- 過去データを活用し、AIによる予測の精度を検証。結果として、87%の精度で有料会員化を予測できることを確認。
- 有料会員化率が中程度（迷っている）会員に対しダイレクトメールでの販促を実施。販促の費用対効果を向上。

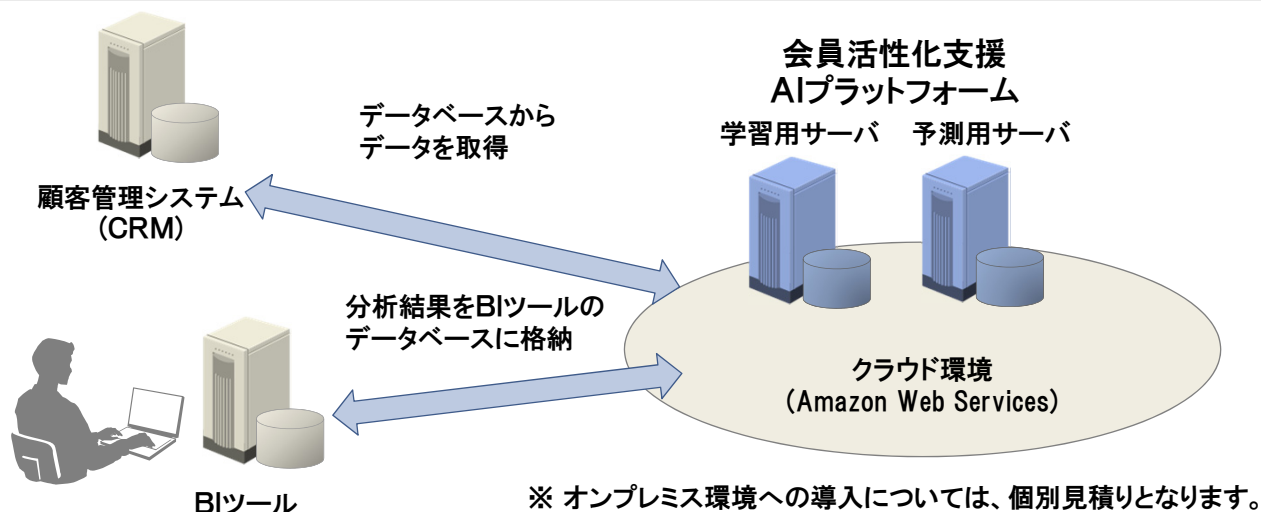
概算価格（税抜き） 構築費 100万円～ 使用ライセンス(年額) 180万円～

※価格は、2018年1月時点です。また、予告なく変更することがあります。

## 機能概要

主な機能	説明
有料会員化予測	特定期間内(1か月、1年等)に、各会員が有料会員化、無料会員化する確率を算出します。
ランクアップ/ダウン予測	特定期間内に会員ランクがアップ、ダウンする確率を会員毎に算出します。
販促効果予測	各販促施策(ポイントアップ、記念グッズ提供等)による、有料会員化率、ランクアップ率の上昇値(無料会員化率、ランクダウン率の下降値)を会員毎に算出します。
来店・来場予測	特定期間内に来店・来場する確率を会員毎に算出します。
購買予測	特定期間内にどの会員がどの商品を購入するか、確率を算出します。
プロファイリング	AIの予測に影響を与えたデータ属性、及びデータ属性値を可視化します。
CRM連携	各種顧客管理システム(CRM)からデータを抽出し、AIが学習する形式に変換します。
BIツール連携	各種BI製品と連携します。「MotionBoard」向けには定義済み画面テンプレートを提供します。

## システム構成



## 動作環境

前提ハードウェア	学習用サーバ	予測用サーバ
クラウド環境 (Amazon Web Services)	Amazon EC2 インスタンス g2.2xlarge 相当以上 (※)	Amazon EC2 インスタンス m3.medium 相当以上 (※)

※ 必要により、Amazon Web Servicesの他サービスを使用します。

※本カタログ中の会社名、商品名は各社の商標及び登録商標です。※本文中および図中では、TMマーク、®マークは表記しておりません。※製品の仕様は、改良の為、予告なく変更する場合があります。※本製品を輸出される場合には、外国為替及び外国貿易法並びに米国の輸出管理関連法規などの規制をご確認の上、必要な手続きをお取りください。なお、ご不明な場合は、弊社担当営業にお問い合わせください。

商品・サービスに関するお問い合わせ・ご相談受付

【電話による受付】

**0120-421-126** [通話料無料]

受付時間 10:00~17:30 月曜日~金曜日(祝日、弊社休業日を除く)

【メールによる受付】

**webmaster@hitachi-solutions.com**

※ご相談、ご依頼いただいた内容は、回答等のため、弊社のグループ会社に情報を提供し対応させていただくことがあります。取り扱いには充分注意し、お客様の許可なく他の目的に使用することはありません。

作成日: 2018年 1月

**株式会社 日立ソリューションズ**  
<http://www.hitachi-solutions.co.jp/>