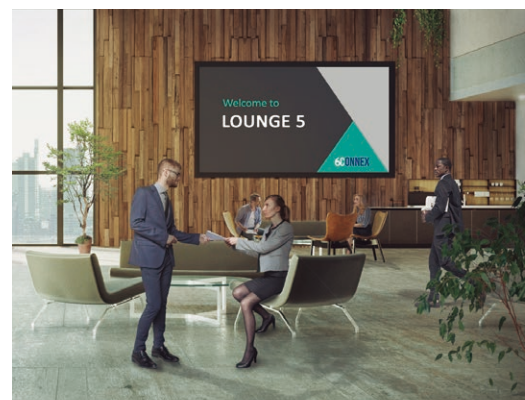
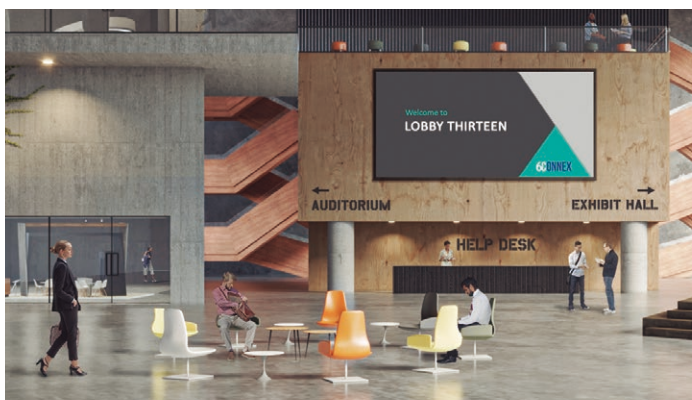


## 6Connex Virtual Event Platform



## 臨場感のあるイベントで新しい顧客体験を創出

手軽にオリジナリティあるバーチャルイベントを実現！  
リアルに近いイベント体験を参加者に提供します1つのプラットフォーム  
で完結

会場の作成や開催後のフォローアップ・分析まで、イベント実施に必要な設定をすべて一元管理。豊富なデザインテンプレートを使い、インタラクティブ性のある体験を提供することで、参加者エンゲージメントの向上につながります。

双方向  
コミュニケーション

参加者からの質問にチャットやビデオ通話でリアルタイムに対応可能。参加者はただ情報を受け取るだけでなく、疑問をその場で解決することができ、イベントや展示内容に関して理解が深まります。

## 他ツールとの連携

MA・SFAツールとの連携でマーケティング情報の集約と、スピーディーでシームレスな顧客フォローを実現。ウェビナーシステムやソーシャルメディアなど、イベントを構成する多様なツールとの連携も可能です。

MA: Marketing Automation SFA: Sales Force Automation

# オンライン・ハイブリッドイベントでも リアリティと参加者エンゲージメントを実現！

## オンラインイベントの主な課題

参加者との気軽な  
コミュニケーションが  
取れない



よりリアリティのある空間で  
自社製品サービスの  
展示がしたい



参加者行動の  
可視化・分析が  
難しい



## 6Connexで解決

### ① 簡単に会場が作れる

「ロビー」「展示ホール」など、用途に合わせたスペースを自由に組み合わせ、臨場感のある会場を手軽に作成可能です。

### ② 双方向のコミュニケーション

「展示ブース」や「ヘルプデスク」にアattendスタッフを配置し、参加者からの質問にチャットやビデオ通話で対応できます。

### ③ シンプルなUIで参加者も操作しやすい

わかりやすいユーザーインターフェース(UI)で、参加者は直感的な利用が可能です。

### ④ カスタマーサポートが充実

イベント構築支援や操作トレーニングなど、手厚いサポート体制で初めての開催も安心です。

### ⑤ ハイブリッド開催にも対応

オンライン・ハイブリッド問わず、バーチャル空間上でリアルに近い体験を提供できます。

### ⑥ 豊富なレポート機能

集客状況や参加者の行動をダッシュボードで把握。イベント開催後の分析やフォローにつなげることができます。

## 提供メニュー

製品・サービス	備考
基本ライセンス	※価格はオープンプライスのためご検討の際はご相談ください 【年間契約】1サイト構築可能、イベント開催回数は無制限
エンタープライズライセンス	【年間契約】5サイト構築可能、イベント開催回数は無制限
ワンタイムライセンス	最大連続3日間イベント開催可能(イベント構築期間 最大4カ月)
導入支援	イベント構築をサポート(オプション)

※日立ソリューションズは、米国6Connex社と「6Connex」のパートナー契約を結んでいます。※本カタログ中の会社名、商品名は各社の商標、または登録商標です。※本文中および図中では、TMマーク、®マークは表記していません。※製品の仕様は、改良のため、予告なく変更する場合があります。※本製品を輸出される場合には、外国為替及び外国貿易法ならびに米国の輸出管理関連法規などの規制をご確認のうえ、必要な手続きをお取りください。なお、ご不明な場合は、当社担当営業にお問い合わせください。※本カタログ中の情報は、カタログ作成時点のものです。

◎ 株式会社 日立ソリューションズ

www.hitachi-solutions.co.jp



本カタログ掲載商品・サービスの詳細情報

www.hitachi-solutions.co.jp/wsi/sp/6connex.html

S23K-04-00

2023.07