デジタルソリューション創出プラットフォーム利用サービス事例
マンガ広告作成支援サービス

HITACHI
Inspire the Next

- インパクトある効果的なマンガ広告を簡単に作成可能
- HP、バナー、SNS、ドキュメント、動画素材などに活用。テンプレートは1000種類以上。

デジタルソリューション創出プラットフォームでPoC/価値検証～本番構築・運用を実現

日立ソリューションズ
DXラボ

アイデア創出 → 仮説構築 → 価値検証 → ビジネスモデル構築 → 事業計画書

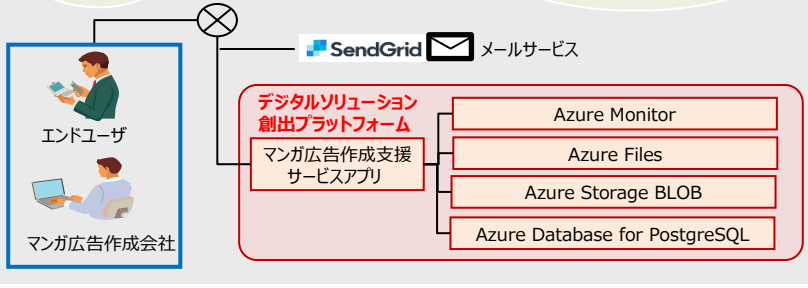
PoC

日立ソリューションズ
サステナブルシティビジネス事業部

サービス開発サービスイン → 運用

本番構築・運用

システム構成



高速に試行錯誤を実施

価値検証では、**約8か月で４回のサイクル**(※)を実施

※仮説構築
→ プロトタイプ作成
→ 協創パートナー5社で試用
→ 評価・フィードバック

開発にかかる作業負荷低減

基盤部分のセキュリティやアップデート等が不要のため、作業低減
・初期構築: **1か月**(※)→**数日**
・パッチ当て/アップデート:
1回あたり**2週間**(※)→ **なし**

※デジタルソリューション創出プラットフォームを使用しなかった場合と比較した想定値

サービスイン後も柔軟に改善

約100社にご試用頂き、**約1年で20件ほどの改善要望に対応**

※本資料中の会社名、商品名は各社の商標、または登録商標です。

© Hitachi Solutions, Ltd. 2022. All rights reserved.