

Microsoft Dynamics 365 CRMに関する 複合ソリューション

Microsoft Dynamics 365 Customer Engagement における
各製品の機能を、お客さまのニーズに合わせカスタマイズ
現場作業と営業、保守に関連するデータをグローバルで一元管理



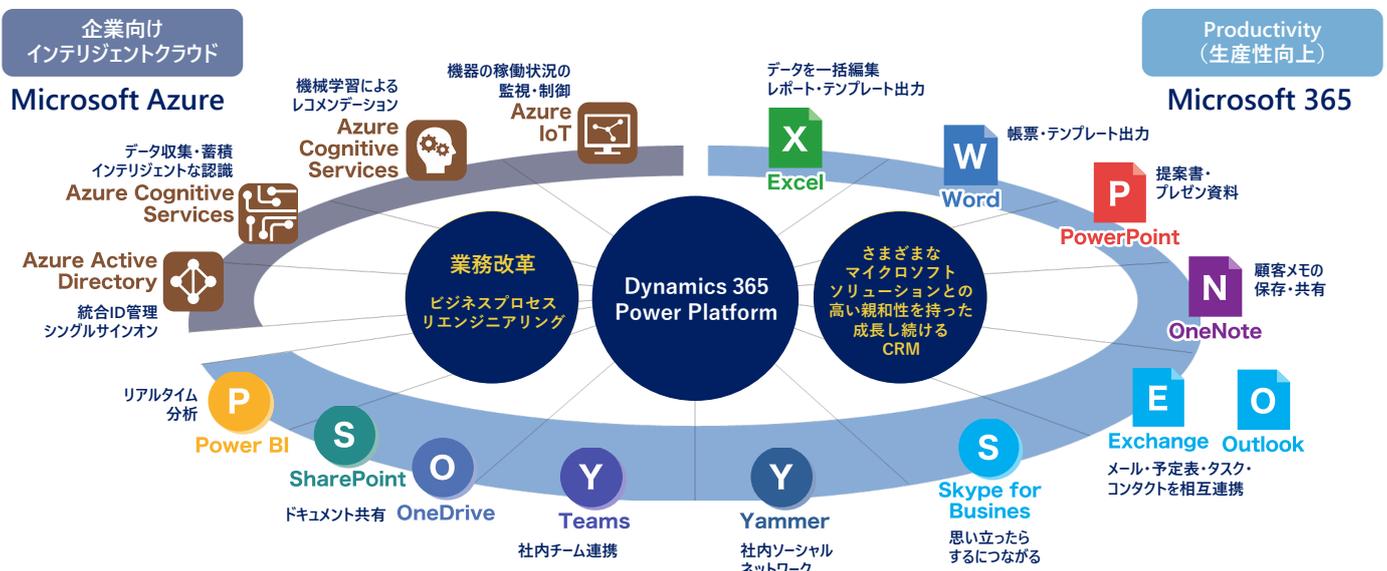
お客さまの抱える課題

- ◆ 受注予測、製造作業、アフターサービスなどに関する情報が連携されていない・・・
- ◆ グローバルで情報が一元管理されていない・・・
- ◆ Microsoft Dynamics 365 Customer Engagement における機能を生かし切れていない・・・

Microsoft 365 Customer Engagement

マイクロソフト製品との親和性を原則として開発された強み

マイクロソフトソリューション群との有機的な連携により
ユーザーの生産性向上による継続的なビジネスメリットを享受いただけます。



ソリューションの詳細

現場作業保守に関連するデータをグローバルで一元管理します。営業活動の段階から予測に基づいた生産計画を立て、適切にリスクを管理しながら業務の無駄を削減することができます。

グローバル企業への豊富な導入実績をもとに、Microsoft Dynamics 365 Customer Engagement における各製品の機能をお客さまのニーズに合わせてカスタマイズして提供します。

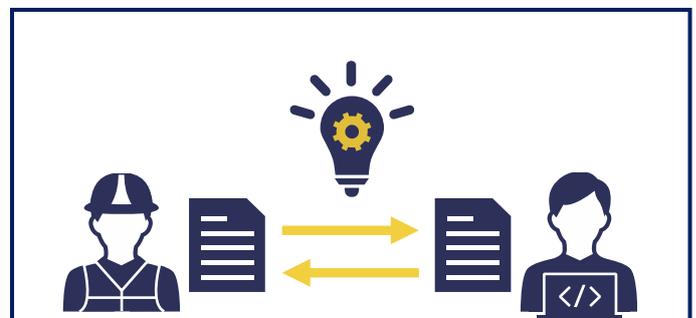
解決できること

- ◆ 受注活動の段階で製造部門に情報を伝達、需要予測に基づいた生産管理
- ◆ 問題発生時、関連する部署間でスムーズにデータを共有、迅速に原因を究明し対応
- ◆ 保守契約とフィールドサービス業務を紐づけて管理
- ◆ 販売時とアフターサービスの利益とコストを合算、製品の生涯利益とコストを把握

ソリューションのイメージ



受注活動の段階で製造部門に情報を伝達、
需要予測に基づいた生産管理を行う



関連する部署間でスムーズにデータを共有、
迅速に原因を究明し対応する



保守契約とフィールドサービス業務を
紐づけて管理する



販売時とアフターサービスの利益とコストを合算、
製品の生涯利益とコスト把握する

* Microsoft Dynamics 365 Customer Engagement 等マイクロソフト製品のシステム要件についてはマイクロソフト社のサイトをご覧ください。

※ Microsoft, Dynamics 365 は、マイクロソフトのグループ企業の米国およびその他の国における商標または登録商標です。※その他本リーフレット中の会社名、商品名は各社の商標、または登録商標です。 ※本文中および図中では、TMマーク、®マークは表記していません。 ※製品の仕様は、改良のため、予告なく変更する場合があります。 ※本製品を輸出される場合には、外国為替及び外国貿易法ならびに米国の輸出管理関連法規などの規制をご確認のうえ、必要な手続きをお取りください。なお、ご不明な場合は、当社担当営業にお問い合わせください。 ※本リーフレット中の情報は、作成時点のものです。

